

INSIEM ENERGIA

Le comunità energetiche rinnovabili per il territorio



I SERVIZI CAMERALI A SUPPORTO DELLE CER

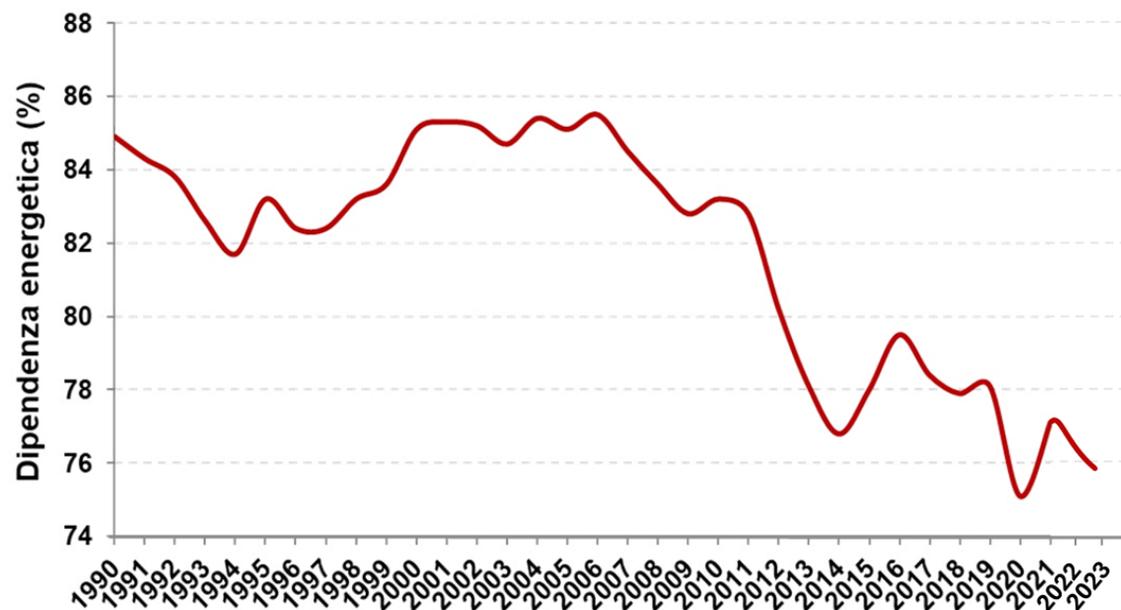
Antonio Romeo - Direttore generale Dintec
4 novembre | TRIESTE



Camera di Commercio
Venezia Giulia
Trieste Gorizia

FONTI DI ENERGIA RINNOVABILE E CONFIGURAZIONI DI AUTOCONSUMO: PERCHÉ TANTA ATTENZIONE?

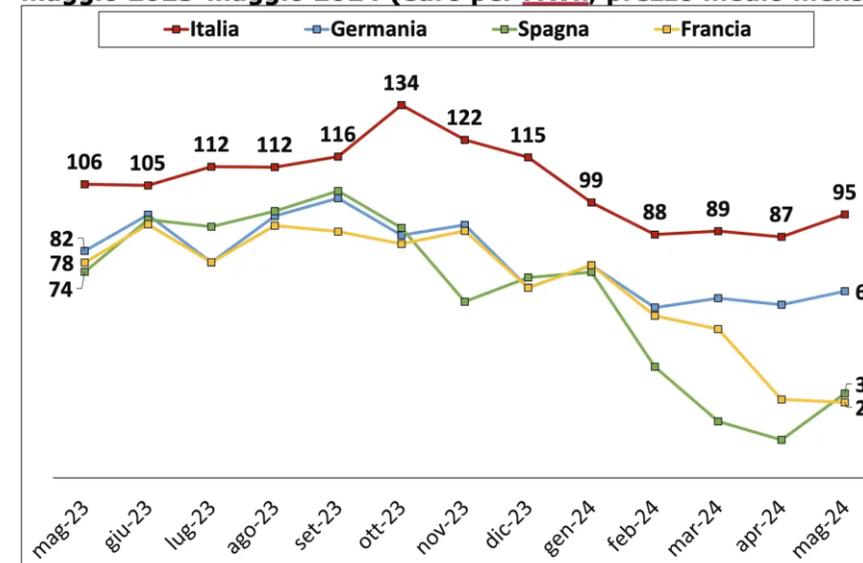
DIPENDENZA ENERGETICA



ISPRA: <https://indicatoriambientali.isprambiente.it/it/energia/dipendenza-energetica> - scheda aggiornata al 31/12/2023

PREZZO

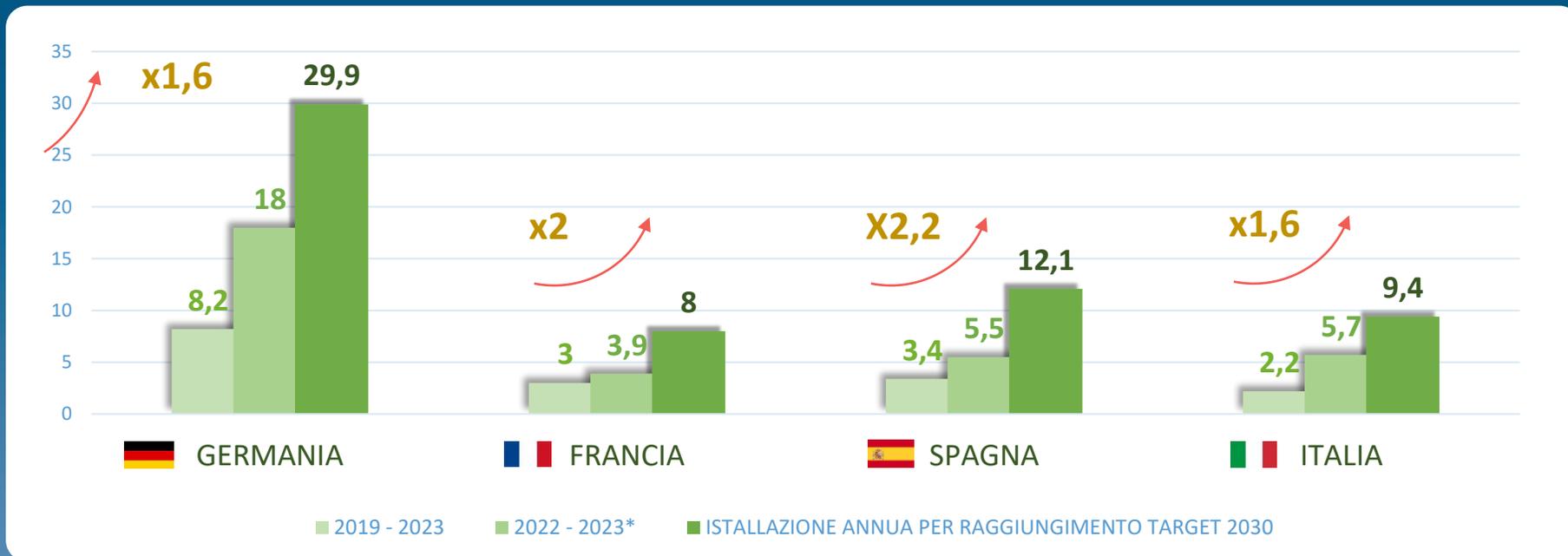
Prezzo di mercato dell'energia elettrica in alcuni Paesi europei, maggio 2023-maggio 2024 (euro per MWh, prezzo medio mensile).



Fonte: elaborazioni Fondazione Think Tank Nord Est su dati GME (Gestore dei Mercati Energetici).

FONTI ENERGETICHE RINNOVABILI: PAESI EUROPEI A CONFRONTO

CONFRONTO DI CAPACITÀ INSTALLATA ANNUA PER EOLICO E SOLARE NEI MAGGIORI PAESI EUROPEI (Valori in GW).

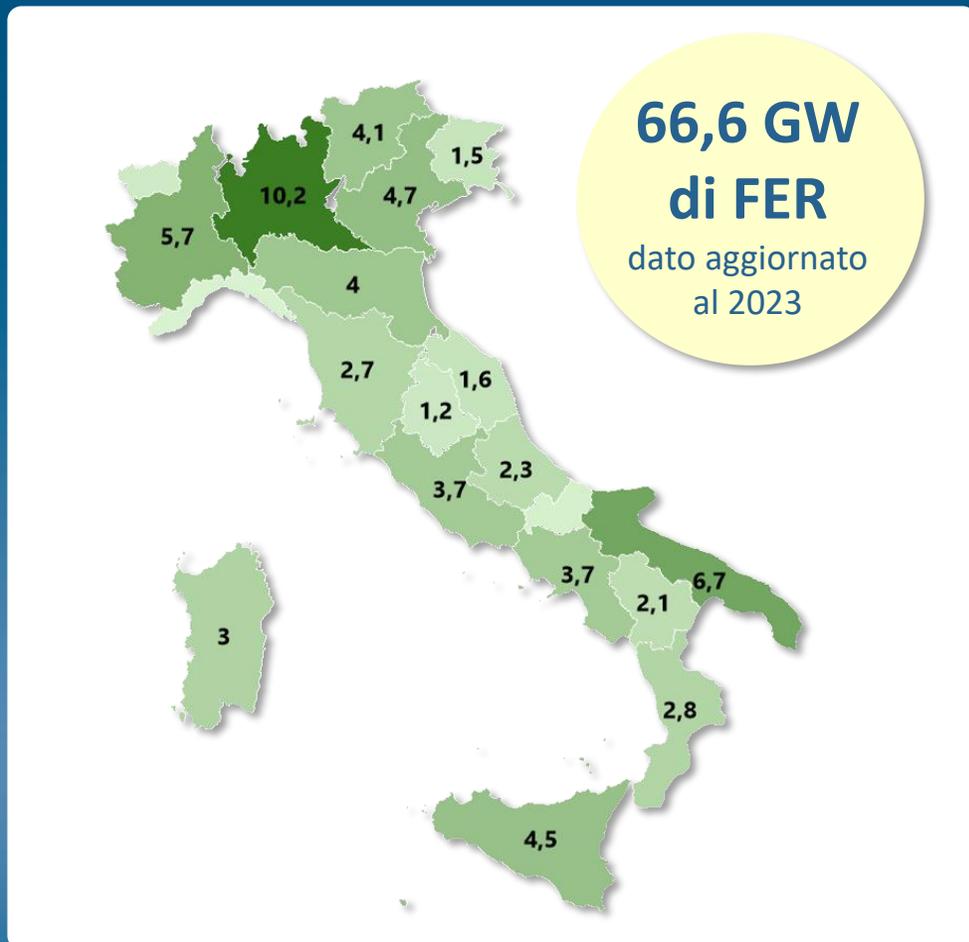


Fonte: dati Terna, RTE, Red Electrica e Bundesnetzagentur 2024. Elaborazione DINTEC

*Dati che fanno riferimento alle installazioni medie annue del periodo considerato.

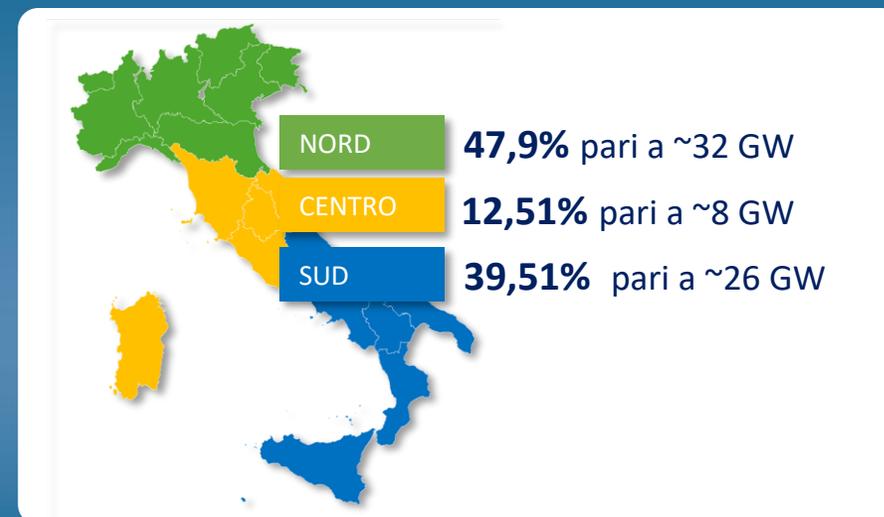
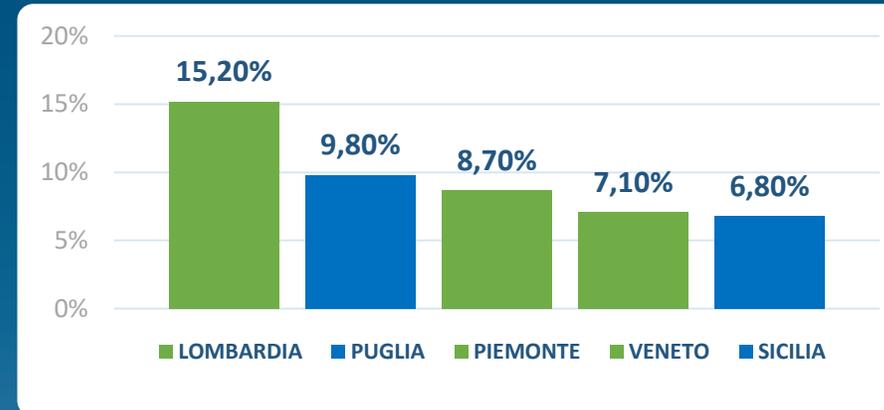
FONTI ENERGETICHE RINNOVABILI: PAESI EUROPEI A CONFRONTO

Distribuzione totale di capacità installata FER tra le regioni italiane (valori in GW), 2023.



Fonte: dati Terna, 2024. Elaborazione DINTEC

Percentuale dei GW di rinnovabili installati del totale nazionale

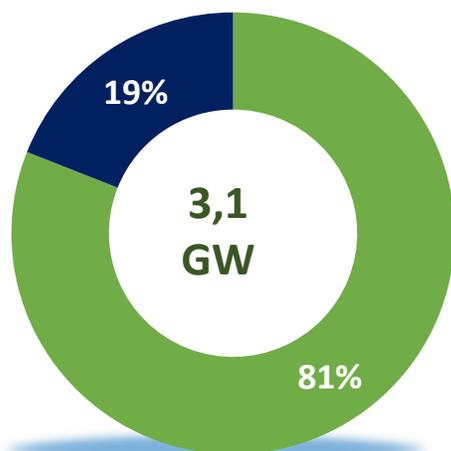


Fonte: dati Terna, 2024. Elaborazione DINTEC

LE FER IN ITALIA PER TECNOLOGIE E TIPOLOGIE D'IMPIANTI

RIPARTIZIONE PER TECNOLOGIE

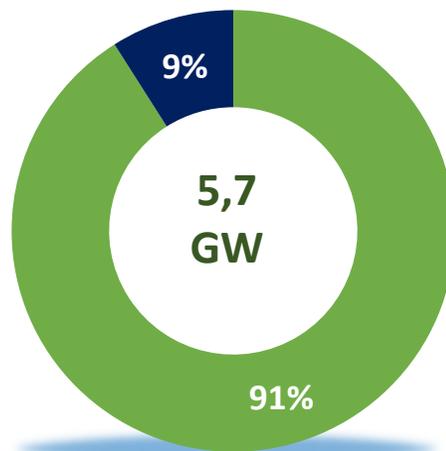
Potenza installata FER aggiuntiva per tecnologia in Italia (%), 2021 vs 2022



Altro

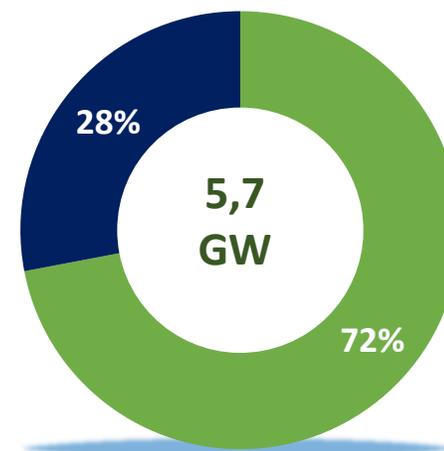
fotovoltaico

Potenza installata FER aggiuntiva per tecnologia in Italia (%), 2022 vs 2023



DIMENSIONE DEGLI IMPIANTI

Distribuzione della capacità aggiuntiva installata nel 2023 per taglia d'impianto (valori %), 2023.



Media e grossa taglia

Piccola taglia

Fonte: dati Terna, 2024. Elaborazione DINTEC

Fonte: dati Terna, 2024. Elaborazione DINTEC

COMUNITÀ ENERGETICHE RINNOVABILI: UNA POSSIBILE SOLUZIONE

ECONOMICI



- ✓ **RISPARMIO** SUI CONSUMI ENERGETICI
- ✓ **INCENTIVO** SULL'ENERGIA CONDIVISA
- ✓ **CONTRIBUTO IN CONTO CAPITALE** PER LA REALIZZAZIONE (COMUNI < 5.000 ABITANTI)
- ✓ **RICAVI** DALL'ENERGIA IMMESA IN RETE DAGLI IMPIANTI DELLA CER

AMBIENTALI ED ENERGETICI



- ✓ **PRODUZIONE E CONDIVISIONE DI ENERGIA 100% RINNOVABILE**
- ✓ **RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO₂**
- ✓ **CONTRIBUTO** ALLA TRANSIZIONE ENERGETICA
- ✓ **AUMENTO DI EFFICIENZA** PER LA RETE ELETTRICA
- ✓ **AUMENTO DELL'EFFICIENZA ENERGETICA** PER I PARTECIPANTI

SOCIALI



- ✓ **PROGETTI DI UTILITÀ SOCIALE** IN RISPOSTA AD ESIGENZE SPECIFICHE DEL TERRITORIO
- ✓ **CONTRIBUIRE** AL CONTENIMENTO DELLA **POVERTÀ ENERGETICA**
- ✓ **CREAZIONE** DI DINAMICHE DI **COESIONE TRA I CITTADINI**
- ✓ **INCENTIVAZIONE** ALL'ADOZIONE DI **STILI DI VITA SOSTENIBILI**

PASSI DA COMPIERE PER ATTIVARE UNA CER ED I SERVIZI DISPONIBILI PRESSO LE CCIAA NELLE DIVERSE FASI ESECUTIVE DELL'AGGREGAZIONE



IL RUOLO DEL SISTEMA CAMERALE NELLA PROMOZIONE DELLE CER: I PASSI AD OGGI REALIZZATI



LE CER A PARTECIPAZIONE CAMERALE

INIZIATIVE CHE VEDONO LE CAMERE DI COMMERCIO PROMOTRICI DI CER:

CER COSTITUITE

1. CER MALPENSAFIERE – CCIAA VARESE
2. COMUNITÀ ENERGETICA RINNOVABILE – C.E.R. DOLOMITI ETS – CCIAA TREVISO BELLUNO

CER IN CORSO DI COSTITUZIONE

1. CER VILLEPONTI - CCIAA VARESE
2. CER TREVISO (I)
3. CER TREVISO (II)
4. CER PORDENONE-UDINE
5. CER MONTALTO UFFUGO
6. CER COSENZA
7. CER LECCE

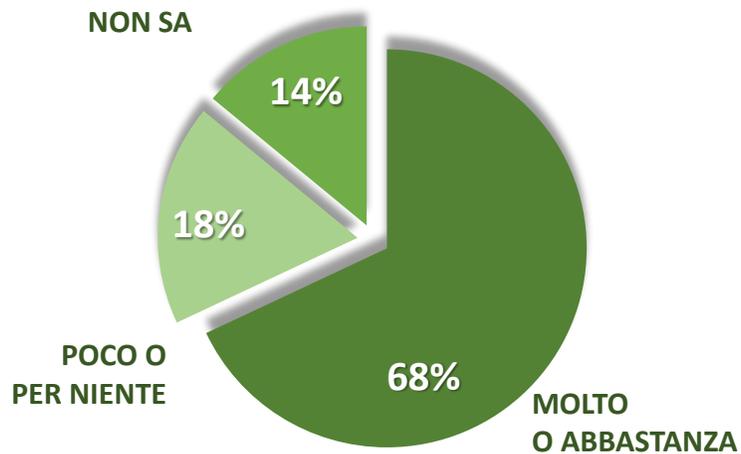
Diverse **altre CCIAA** si sono attivate per essere **soggetti attivi** nella costituzione delle CER valorizzando la partecipazione delle loro Aziende speciali.



IL RUOLO DEL SISTEMA CAMERALE NELLA PROMOZIONE DELLE CER E LA COLLABORAZIONE CON IL MASE

COSA NE PENSANO LE IMPRESE

RILEVANZA DEL RUOLO DELLE CAMERE DI COMMERCIO PER LA PROMOZIONE DELLE CER



Fonte: Indagine IPSOS per UNIONCAMERE

NUOVA LINEA DI AZIONE



ACCORDO DI COLLABORAZIONE ISTITUZIONALE TRA UNIONCAMERE E MASE

azioni di sensibilizzazione per promuovere comportamenti e stili di vita sostenibili tra individui, famiglie e comunità, incluse quelle imprenditoriali



AZIONE 1 «CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE ED EDUCAZIONE SOCIALE SULLE TEMATICHE DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE»:

- Principali emittenti tv nazionali;
- testate d'informazione nazionale e locale;
- testate radiofoniche nazionale e locale;
- Mezzi di comunicazione digital e social



AZIONE 2 «PIATTAFORMA DIGITALE INTERATTIVA SULLA TRANSIZIONE ENERGETICA, SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E ECONOMIA CIRCOLARE»:

- servizi info-formativi (es. webinar, incontri sul territorio, *roadmap*);
- incontri con esperti tecnici (es. approfondimenti sulla costituzione delle CER, redazione Bilancio di sostenibilità, definizione dei contratti e regolamenti etc.);
- materiali informativi e di comunicazione istituzionali (es. brochure, infografiche etc.).

PROSSIMI PASSI E PUNTI DI ATTENZIONE



DIVERSIFICAZIONE
FONTI
ENERGETICHE



PROFESSIONI GREEN



TECNOLOGIE DIGITALI



RETE ELETTRICA
E SISTEMI
DI ACCUMULO



UNIONCAMERE



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA

INSIEM ENERGIA

Le comunità energetiche rinnovabili per il territorio

